

# FORMULARZ ZAMÓWIENIA REKLAMY – Szkoła Górnictwa Odkrywkowego 2021

|                             |  |      |             |          |    |
|-----------------------------|--|------|-------------|----------|----|
| INSTYTUCJA/FIRMA            |  |      |             |          |    |
| ADRES                       |  | KOD  | MIEJSCOWOŚĆ | ULICA    | NR |
|                             |  |      |             |          |    |
| OSOBA PROWADZĄCA ZAMÓWIENIE |  | IMIĘ |             | NAZWISKO |    |
|                             |  |      |             |          |    |
| TEL.                        |  |      |             | E-MAIL   |    |
| NIP                         |  |      |             |          |    |

| L.p.                            | Oferta                     | Opis oferty   | Typ reklamy               | Cena netto [zł] | Cena brutto [zł] | Zaznacz                  |
|---------------------------------|----------------------------|---|---------------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| <b>A MULTIMEDIA</b>             |                            |   |                           |                 |                  |                          |
| A1.                             | <b>Prezentacja</b>         | Wystąpienie reklamowe (10 min.) podczas obrad wraz z jednym uczestnictwem w SGO2021         | Prezentacja multimedialna | 4 000           | 4 920            | <input type="checkbox"/> |
| A2.                             | <b>Logotyp</b>             | Logotyp firmy w czasie intro sesji wykładowej, na stronie internetowej i w programie Szkoły | Prezentacja multimedialna | 1 500           | 1 845            | <input type="checkbox"/> |
| <b>B BANERY</b>                 |                            |   |                           |                 |                  |                          |
| B1.                             | <b>Baner reklamowy</b>     | Rollbaner na sali obrad   | Baner na sali             | 1 500           | 1 845            | <input type="checkbox"/> |
| B2.                             | <b>Baner reklamowy</b>     | Rollbaner w holu przed salą obrad   | Baner przed salą          | 800             | 984              | <input type="checkbox"/> |
| <b>C MATERIAŁY INFORMACYJNE</b> |                            |   |                           |                 |                  |                          |
| C1.                             | <b>Materiały reklamowe</b> | Materiały reklamowe firmy dołączone do materiałów konferencyjnych                           | Ulotka własna             | 1 500           | 1 845            | <input type="checkbox"/> |
| <b>D WYSTAWY</b>                |                            |   |                           |                 |                  |                          |
| D1.                             | <b>Stoisko</b>             | Stoisko modułowe 4 m <sup>2</sup> w holu przed salą obrad                                   | Stoisko reklamowe         | 2 500           | 3 075            | <input type="checkbox"/> |
| D2.                             | <b>Stoisko</b>             | Stoisko własne 4 m <sup>2</sup> w holu przed salą obrad                                     | Stoisko reklamowe         | 1 500           | 1 845            | <input type="checkbox"/> |

| <b>G SPONSORZY TYTULARNI</b> |                            |                               |   |                           |                            |                          |
|------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| L.p.                         | Oferta                     | Opis oferty                   | Typ jednostki reklamowej                        | Cena jednostki netto [zł] | Cena jednostki brutto [zł] | Zaznacz                  |
| DS                           | <b>Diaamentowy sponsor</b> | W tym 6 bezpłatnych zaproszeń | Obejmuje: A1 (15 min), 2xB1 i 2xB2, C1, D1 i D2 | 20 000                    | 24 600                     | <input type="checkbox"/> |
| ZS                           | <b>Złoty sponsor</b>       | W tym 4 bezpłatne zaproszenia | Obejmuje: A - D*                                | 13 000                    | 15 990                     | <input type="checkbox"/> |
| SS                           | <b>Srebrny sponsor</b>     | W tym 3 bezpłatne zaproszenia | Obejmuje: A - C*                                | 10 000                    | 12 300                     | <input type="checkbox"/> |
| BS                           | <b>Brązowy sponsor</b>     | W tym 2 bezpłatne zaproszenia | Obejmuje: A - B*                                | 8 000                     | 9 840                      | <input type="checkbox"/> |

\* zakres oferty tytułarnej jest elastyczny i może być negocjowany

W celu dokonania wpłaty proszę o wystawienie faktury proforma:  TAK

Wybieram sposób przesyłania faktur w formie:

elektronicznej na wskazany w formularzu adres e-mail

papierowej na wskazany w formularzu adres pocztowy

\_\_\_\_\_  
(podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy)

# FORMULARZ ZAMÓWIENIA REKLAMY – Szkoła Górnictwa Odkrywkowego 2021

Zamówienie na reklamę należy złożyć na formularzu dołączonym do niniejszej oferty oraz przesłać do organizatorów w jednej z poniższych form:

- e-mailem: [maciejz@agh.edu.pl](mailto:maciejz@agh.edu.pl)
- lub
- pocztą na adres:

**dr inż. Maciej Zajączkowski**  
Katedra Inżynierii Górniczej i Bezpieczeństwa Pracy  
Wydział Górnictwa i Geoinżynierii AGH  
Al. Mickiewicza 30  
30-059 Kraków

## Informacje dodatkowe:

Potwierdzenie przyjęcia zamówienia przesłane zostanie do zamawiającego niezwłocznie e-mailem.  
Po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia należy dokonać wpłaty na konto:

**Fundacja Nauka i Tradycje Górnicze**, Al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków

Bank: **PeKaO S.A**

Konto bankowe: **06 1240 1431 1111 0000 1045 2923**

z tytułem przelewu: **SGO2021**

Po zaksięgowaniu wpłaty przesłana zostanie faktura VAT zgodnie z wybraną formą (elektroniczna/papierowa).

Materiały reklamowe należy przesłać do organizatorów w terminie do 16.08.2021 r.

Wszelkich informacji na temat reklamy udziela:

dr inż. Maciej Zajączkowski tel.: 12 617 21 05, kom.: 603 915 445, e-mail: [maciejz@agh.edu.pl](mailto:maciejz@agh.edu.pl)